

SEMINARANGEBOT Frühjahr 2010

Basic I: Der gute Draht

Inhalt:

Wie formuliere ich Inhalte positiv, präzise und inhaltlich auf die Denkweise meines Gegenübers angepasst?

Wie nutze ich die Körpersprache, um einen guten Draht zum Gesprächspartner aufzubauen?

Wie kritisiere ich richtig und bleibe dabei freundlich und sachlich?

Wie gehe ich mit Aggressionen anderer so um, dass ich ruhig und souverän bleibe?

Was unterscheidet männliches und weibliches Denken und was heißt das für die Praxis?

Reframing, eine ideale Technik, um Einwände aufzulösen und die eigene Perspektive genauso flexibel und schnell verändern zu können wie die des Kunden oder Klienten.

Ziel: Mehr Erfolg in der Präsentation von Produkten und Inhalten.

Termin:
26. – 27. Februar 2010

Zeit:
9.00 – 17.00 Uhr

Ort:
Brückenwirt
5400 Rif bei Hallein

• **Investition:**
€250,00 inkl. Unterlagen

Maximal 12 Teilnehmer

Basic II: Der richtige Weg

Inhalt:

Wie formuliere ich Ziele richtig und wie kann ich sie so schnell wie möglich erreichen?

Welche unbewussten Handlungsimpulse steuern mich und wie kann ich sie verändern?

Wie kann ich mit meinem Unterbewusstsein so kommunizieren, dass es mich versteht und die Ressourcen liefert, die ich für ein erfülltes und zufriedenes Leben brauche?

Wie kann ich "auf Knopfdruck" gut drauf sein? - Ankertechniken und mehr für den Hausgebrauch.

Welche Strategien und Metaprogramme verwenden erfolgreiche Menschen?

Ziel: Mehr Selbstwert und Lebensfreude.

Termin:
26. – 27. März 2010

Zeit:
9.00 – 17.00 Uhr

Ort:
Brückenwirt
5400 Rif bei Hallein

• **Investition:**
€250,00 inkl. Unterlagen

Maximal 12 Teilnehmer

Basic III: Die verbindende Sprache

Inhalt:

Wie führe ich Mitarbeiter und Teams?
Wie kann ich das Modell der gewaltfreien Kommunikation von Marshall Rosenberg in meinem Team/meinem Unternehmen anwenden?
Wie gehe ich mit Konflikten in Gruppen um?
Wie präsentiere ich Inhalte vor Gruppen durch den richtigen formalen Aufbau und gezielt eingesetzte Sprechtechniken?
Wie erzeuge ich Spannung und halte die Aufmerksamkeit der Zuhörer?
Lernen Sie Ihr Teampotential kennen und wie Sie selbst ein Team durch kompetente Führung und die richtige Konfliktmoderation erfolgreich machen.
Sie lernen das Kreativitätsmodell von Walt Disney für die erfolgreiche Umsetzung von Gruppenzielen oder Ihres Firmenleitbildes einzusetzen.
Ziel: Sicheres und glaubwürdiges Auftreten als Teamleiter und vor Publikum.

- Termin:**
22. – 24. April 2010
 - Zeit:**
9.00 – 17.00 Uhr
 - Ort:**
Brückenwirt
5400 Rif bei Hallein
 - **Investition:**
€330,00 inkl. Unterlagen
- Maximal 10 Teilnehmer

Basic IV: Die lösenden Worte

Wie kann ich suggestive Sprache für das Selbst-Coaching einsetzen?
Um wie viel schneller kann ich in Stress-Situationen dadurch ruhig und konzentriert werden?
Wie kann ich Schmerzen damit reduzieren und die Selbstheilungskräfte meines Körpers aktivieren?
Wir arbeiten mit leicht erlernbaren Sprachmustern, die Sie jeden Tag verwenden können, um in Ihre Mitte zu kommen.
Sie entwickeln eigene Trancetexte für die verschiedensten Gelegenheiten und merken schon während des Übens, wie sich Blockaden lösen und Ihr Unterbewusstsein Ihnen die Ressourcen zur Verfügung stellt, die Ihr Leben bereichern.
Ziel: Balance und innere Stabilität in allen herausfordernden Situationen.

- Termin:**
28. – 29. Mai 2010
 - Zeit:**
9.00 – 17.00 Uhr
 - Ort:**
Brückenwirt
5400 Rif bei Hallein
 - **Investition:**
€250,00 inkl. Unterlagen
- Maximal 12 Teilnehmer

A N M E L D U N G
An das Institut für Angewandtes NLP
A - 5081 Anif-Niederalm • An der Königseeache 7
info@souza-seethaler.at

JA, kontaktieren Sie mich bezüglich eines **Firmentrainings**

JA, ich melde mich für folgende Seminare verbindlich an:

BASIC I Termin:

BASIC II Termin:

BASIC III Termin:

BASIC IV Termin:.....

Name:

Strasse:

PLZ/Ort:

Tel./Fax:

Email:

Noch eine Information: *Weiterbildung wird gefördert.*

Mit dieser Förderung (Ziel2) sparen Sie bis zu $\frac{3}{4}$ der Schulungskosten.

Nähere Informationen unter http://www.ams.at/docs/001_OfB_Ziel2.pdf

AGB: Durch die Anmeldung erkennt der/die TeilnehmerIn folgendes an:

Die Seminare dienen der professionellen Weiterbildung und Selbsterfahrung und ersetzen keine Therapie. Die Teilnahme erfolgt auf eigene Gefahr und Verantwortung. Die TeilnehmerInnen haften für Unfälle und durch selbst verursachte Schäden selbst.

Firmen als Auftraggeber erklären sich einverstanden, auf unserer Referenzliste aufzuscheinen.

Die Anmeldung wird nach Bestätigung durch den Anbieter/Veranstalter für beide Seiten verbindlich. Mit der Anmeldebestätigung erhalten Sie eine Rechnung, die Sie bitte spätestens drei Wochen vor Seminarbeginn zur Zahlung anweisen.

Erfolgt die Rechnungsstellung später als drei Wochen vor Seminarbeginn, so ist ein Zahlungsnachweis spätestens bei Beginn der Seminarveranstaltung beizubringen, andernfalls der Anbieter/Veranstalter berechtigt ist, ohne schuldbefreiende Wirkung eine Teilnahme am Seminar zu verweigern.

Bis 4 Wochen vor Seminarbeginn können Sie die Seminaranmeldungen stornieren.

Danach fallen folgende Stornogebühren an: Bis 14 Tage vor Seminarbeginn 50 % der Seminargebühr.

Bei späterer Absage 100 % der Seminargebühr.

Diese Gebühren entfallen, wenn Sie für dieses Seminar einen anderen Teilnehmer benennen.

Der Veranstalter kann das Seminar aus wichtigem Grund - insbesondere Krankheit des Dozenten oder zu geringe Teilnehmerzahl - gegen Erstattung der bereits gezahlten Seminargebühr absagen.

Gerichtsstand und Erfüllungsort ist ausschließlich Salzburg.

.....
Ort, Datum

.....
Unterschrift (Firmenstempel)